

PROGRAMA DE CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

Alemán: Gestión Comercial

1. OBJETIVO GENERAL

Resolver de forma correcta y fluida las labores de gestión administrativa de las relaciones comerciales/empresariales en lengua alemana, desarrollando los procesos de comprensión y expresión oral y escrita generados por esa actividad.

2. CALENDARIO

| | |
|------------------------|---|
| Fecha de inicio: | Consultar en la sección NOTICIAS de la página principal de la web de Tame |
| Fecha de finalización: | Consultar en la sección NOTICIAS |
| Horario: | Consultar en la sección NOTICIAS |
| Horas totales: | 209 horas |
| Días de asistencia: | de lunes a viernes |

3. RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

MODULO 1: *Alemán gestión comercial*

Objetivo: Desarrollar en lengua alemana los procesos de comunicación oral y escrita generados por la actividad comercial de la empresa.

MODULO 2 *Sensibilización medioambiental*

Objetivo: Introducir al alumno en el conocimiento de los principales problemas medioambientales, tanto a nivel general, como en el ámbito laboral, y su aplicación a la especialidad profesional a través del desarrollo de buenas prácticas medioambientales.